

Personal shopper Ruben

Ruben Senden is Personal Shopper bij Stadshart Amstelveen. We vroegen hem hoe zo'n shoppessie in zijn werk gaat en welke musthaves je dit seizoen kunt aanschaffen.



Hoe ben je personal shopper geworden en waarom?

"Personal shopper dat word je niet, dat ben je. Op mijn vierde wees ik mijn moeder al aan wat ze moest

kopen. Ik weet nog precies wat het was; een paarse broek met een hoge taille, een ceintuur en een paarse blouse met strikken bij de hals. Als personal shopper heb ik een goed oog voor verhoudingen."

Wat vind je het leukste aan je vak?

"Mensen blij maken. Vrouwen concentreren zich altijd op dingen die minder mooi zijn aan hun lijf. Als ik iemand zie weet ik precies wat diegene kan hebben qua kleding. Ik voel mensen goed aan. Als ik iemand al twee keer aan zijn mouw voel trekken zeg ik: *trek maar uit, je voelt je niet happy in dit shirt*. Mijn klanten vertellen me vaak dat ze veel complimenten krijgen als ze de outfit dragen die ik voor hen heb uitgekozen"

Hoe gaat een personal shop sessie te werk?

"Van te voren heb ik mail of belcontact. Daarbij heb ik een vragenlijst over verschillende

onderwerpen als *gewicht, lengte*, wat voor *werk* diegene doet en wat zijn *budget* is. Aan de foto die iemand meestuurt zie ik het type mens en weet ik welke kledingstijl het beste bij hem of haar past. Dan maken we een afspraak. Een sessie bij Stadshart Amstelveen duurt 1,5 uur. Tijdens het shoppen geef ik toelichting bij de outfits die ik uitzoek. Meestal trek ik ook iets aan wat juist *niet flatteert*, daar leren mensen

"Ik pas trends niet klakkeloos toe"

van. Ik hoor vaak van mensen dat ik een *feel good coach* ben, ik ga altijd uit van het positieve. Budgets verschillen van mensen die 100 euro willen uitgeven tot mensen die 1.500 euro spenderen.

Kijk je naar de trends en pas je deze ook toe?

"Ik kijk naar alle shows in Parijs, Milaan, New York en Londen en ben op de hoogte van de trends, maar ik pas ze niet klakkeloos toe."

En wat zijn de grootste trends van dit najaar?

Accenten op de *mouwen*, dus stiksels, volants, ruches, mouwen die zijn opgedeeld in verschillende stukken, de pof- en de klok mouw. *Alles in één kleur*. Bijvoorbeeld in mosgroen, bruin of rood. Volume wordt belangrijk, oversized

jassen en de broek met een hoge taille. Herfsttinten zijn ook trend, maar sommige mensen worden hier heel bleek van.

Wat vind je fijn aan Stadshart Amstelveen?

Ze hebben een *breed assortiment*, veel aandacht voor openbare ruimtes en het is er ontzettend schoon.<



Ook gratis een personal shopper?

Met de Personal Shopping Card van Stadshart Amstelveen heb je recht op vele leuke speciale aanbiedingen bij verschillende winkels. Daarnaast kun je ook gebruik maken van de gratis hulp van personal shopper Ruben. **Vraag de kaart aan via de website, de app of via de receptie.**
www.stadshartamstelveen.nl